



ART BATTALION VOL VI

Art Battalion Festival es un festival que fomenta la creación y disfrute del Arte en todas sus formas.

¿Quién?

Creadores y **artistas** contemporáneos.

¿Qué?

Un **festival de arte sin ánimo** de lucro que desarrolla una serie de **actividades paralelas** al como conciertos, performances, talleres, conferencias, etc.

¿Dónde?

La localización del festival cambia en cada edición. Buscamos **lugares icónicos** de la ciudad **Madrid**.

¿Cómo?

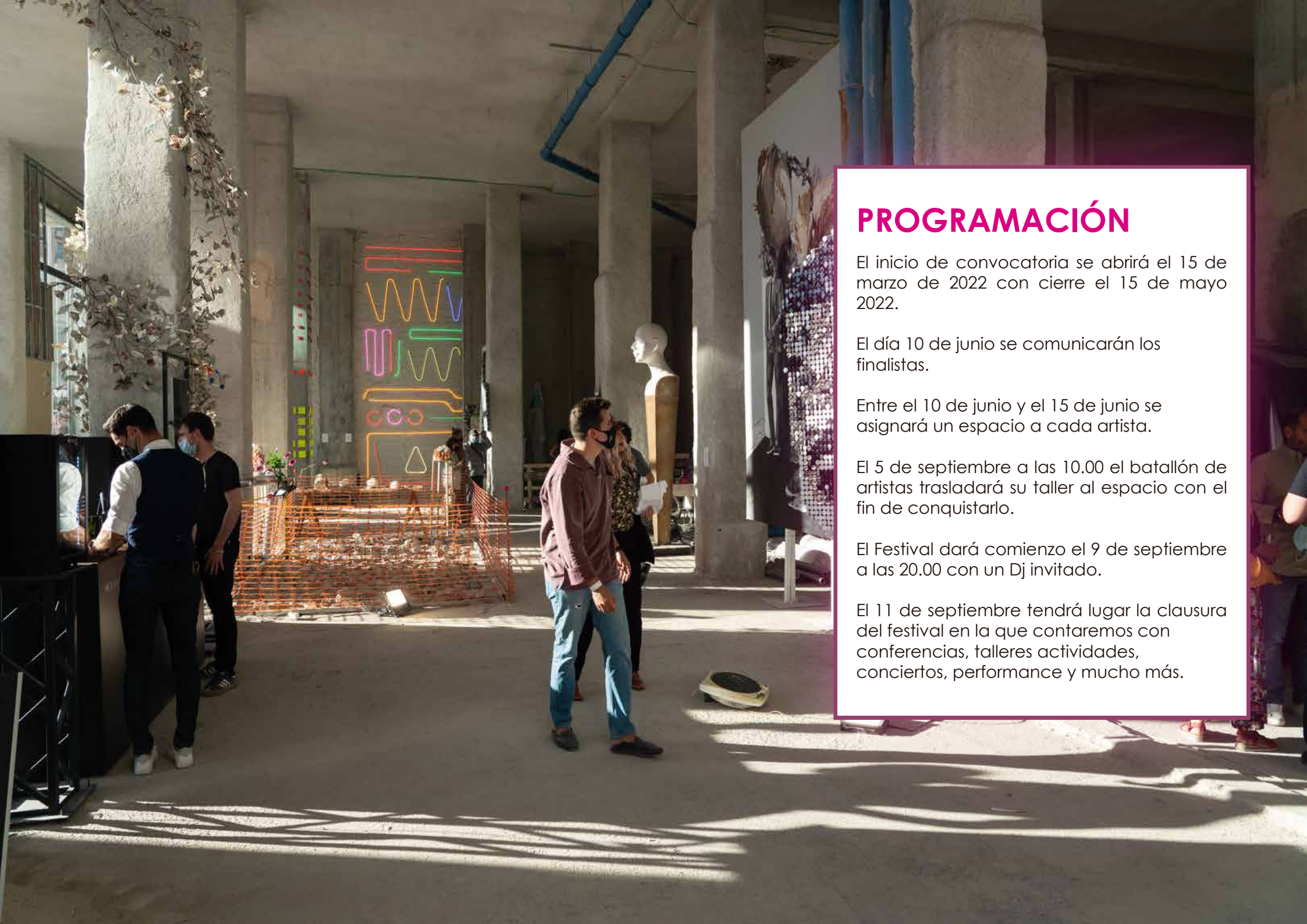
A través de una **convocatoria** de artistas.

¿Por qué?

Por la necesidad de **fomentar el arte emergente** y alternativo en Madrid, así como la apertura de **vías de intercambio entre el artista y el espectador**, permitiendo establecer canales de reflexión y de experimentación entre ambos.

¿Cuándo?

En la **semana de reapertura** de galerías de Madrid.



PROGRAMACIÓN

El inicio de convocatoria se abrirá el 15 de marzo de 2022 con cierre el 15 de mayo 2022.

El día 10 de junio se comunicarán los finalistas.

Entre el 10 de junio y el 15 de junio se asignará un espacio a cada artista.

El 5 de septiembre a las 10.00 el batallón de artistas trasladará su taller al espacio con el fin de conquistarlo.

El Festival dará comienzo el 9 de septiembre a las 20.00 con un Dj invitado.

El 11 de septiembre tendrá lugar la clausura del festival en la que contaremos con conferencias, talleres actividades, conciertos, performance y mucho más.

PATROCINADORES

Patrocinador	2.000 €
Patrocinador + RRSS	3.500 €
Patro + RRSS + Diseño de Producto (Intervención por de un artista en un producto icónico de la marca)	6.500 €
Patrocinio + RRSS + Stand (Espacio para ubicar un stand dentro del festival)	12.000 €
Patrocinio + RRSS + Stand+ Evento (Evento privado en el espacio para la empresa patrocinadora)	15.000 €



AUDIENCIA

- 60 % Adultos mayores de 30 años
- 30 % Jóvenes 18 a 30 años
- 10 % Otros niños y mayores de 70 años
- 68,1% Mujeres
- 31,8 % Hombres



X3 Numero de seguidores



X5 Numero de interacciones



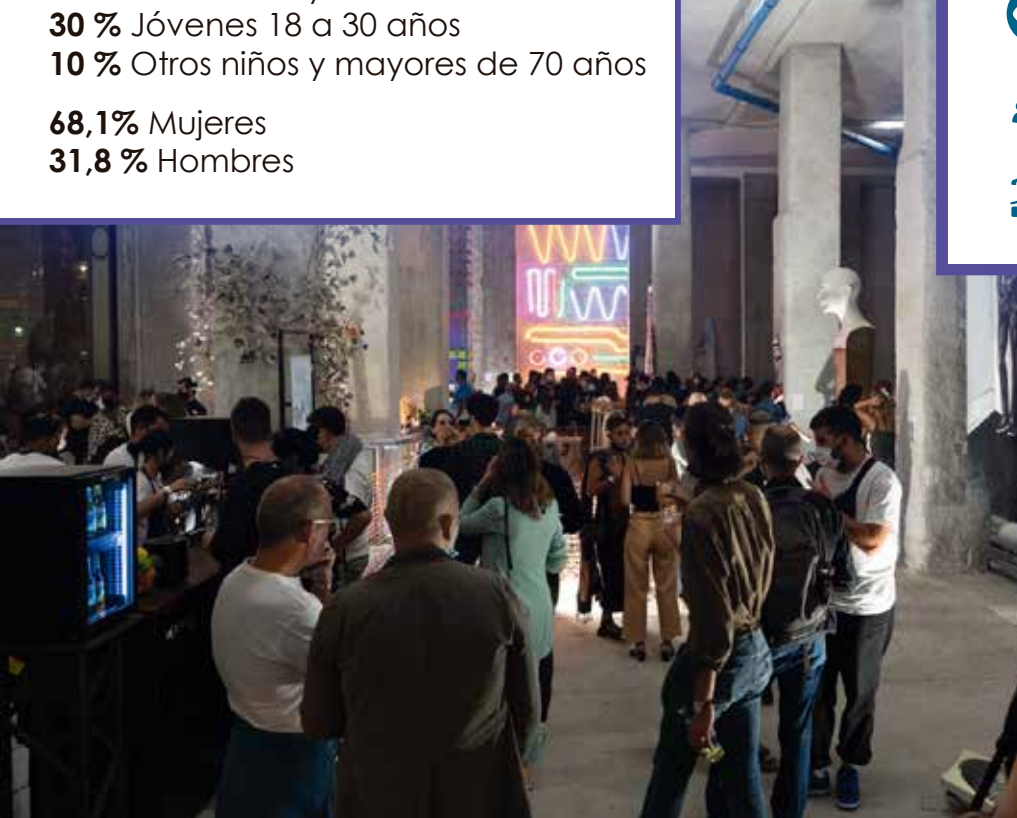
Visibilidad de 10K personas al día
(Escaparate/Exterior)



Interactuación con 60K personas
(Interior/visitas e inauguración)



4.5K participantes
(En actividades del festival, performaces y talleres.)



PRESUPUESTO

COSTES

Artistas	10.000,00 €
Vinilos	4.500,00 €
Comunicación	3.000,00 €
Publicidad	3.000,00 €
Licencia	1.500,00 €
Extras	2.000,00 €
Seguridad	900,00 €
Personal	750,00 €
Limpieza	600,00 €
Premios	3.000,00 €
Alquiler Espacio	-
Montaje	6.000,00 €
Organización	7.000,00 €

TOTAL : 42.250,00 €

ETAPAS Y DESARROLLO DEL FESTIVAL/ SEIS MESES

- 01. Estrategia, planteamiento y concepto de la nueva edición del festival.** (Dossier/diseño de identidad/ Contenido RRSS)
- 02. Bases y apertura de convocatoria de artistas** (Plataformas de difusión/Invitaciones)
- 03. Localizaciones**
- 04. Comisariado** (Planimetría y conceptualización)
- 05. Estrategia de comunicación y medios**
- 06. Montaje** (Piezas de arte, cartelas, textos, vinilos...)
- 07. Entrevistas y material audiovisual**
- 08. Programación de talleres y performance**
- 09. Contratación de equipos de apoyo**



Ian Vila San José

-Contenido & Patrocinadores-
Arquitecto y artista cofundador de
WhiteLab, con experiencia en
Centro Europa, Pekin y Japón.



Luís Balaguer Rioja

-Financiación & Espacio-
Arquitecto y cofundador de
White Lab con experiencia en
Pekín, "Keep Walking" es la
manera de alcanzar sus metas.

Mia de Diego

-Artistas & Programación-
Arquitecta y galerista de
WhiteLab con experien-
cia en Chile y en ferias
de arte



Álvaro Borobio

Creador y embajador
-Artista & Colaborador-
Artista y arquitecto con
residencias en Latino América.

María Buenaposada

-Comunicación y Redes sociales-
Graduada en Comunicación
Audiovisual y especializada en
periodismo cultural.

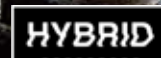
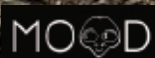


WHITELAB

@JUARY



MEDIA PARTNERS:



COMUNICACIÓN

Agencia externa : ACERCA

ACERCA

Estrategia de comunicación

Art Batallón Festival

OBJETIVO GENERAL:

Potenciar la difusión de Art Batallón Festival, como un punto de encuentro de artistas en Madrid centrado en la experimentación y divulgación de las prácticas artísticas contemporáneas, con la celebración del encuentro físico como claim de la edición de 2021.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Atraer a un amplio espectro de público para visitar el Festival ubicado en el centro de Madrid: artistas y profesionales del entorno artístico, amantes de las prácticas contemporáneas, población residente.
2. Amplificar la imagen de Madrid como ciudad europea con una dinámica escena contemporánea y una comunidad artística activa con ganas de intercambio.

Estrategia

ACERCA

Estrategia de comunicación

Art Batallón Festival

ACCIONES A DESARROLLAR PARA LA INAUGURACIÓN DEL FESTIVAL: COMUNICACIÓN Y PRENSA

1. Diseño de la estrategia de comunicación de difusión nacional y regional, definición de los mensajes clave y reportajes especiales.
2. Diseño del plan de medios de difusión nacional de información general y especializadas (cultura, arte, diseño, arquitectura, tendencias, viajes y turismo, lifestyle, cineasta contemporánea.)
3. Elaboración de contenidos especializados: dossier de prensa, convocatorias de prensa, textos de difusión.
4. Campaña de prensa digital especializada en julio. Objetivo: generar expectativa previa.
5. Campaña en diarios, suplementos culturales agencias, radio y TV (dos semanas antes de la inauguración)
6. Gestión de reportajes, reseñas de agenda, guías de ocio.
7. Organización de agenda de entrevistas con los artistas, portadores del proyecto y entidades implicadas.
8. Organización de una mañana de prensa el día de la inauguración con los artistas y equipo organizativo: gestión de la convocatoria de prensa, acreditación e la prensa.
9. Atención personalizada a prensa durante todo el festival.
10. Recopilación y análisis del impacto en prensa del proyecto: clipping (on mes).
11. Diseño y estrategia de Save The Date online, seminario e invitación del Festival para bene social de White Lab.

ACCIONES DE ESTRATEGIA DIGITAL:

WEB:

- Atención en la estructura y gestión de la información de la sección web del Festival en la página de White Lab
- Elaboración de contenidos para la web

REDES SOCIALES:

- Elaboración de una estrategia para la gestión mensual y posicionamiento del perfil de Instagram; estrategia de contenidos orgánicos e pagados (social Ads), calendario editorial mensual, gestión y mantenimiento de la comunidad, elaboración de clips de vídeo y cobertura del festival.
- Velar la realización de un vídeo teaser de forma previa al festival y para promocionarlo durante todo el mes.

Plan de acciones



<https://www.youtube.com/watch?v=FUjPkm0oCSY&t=1159s>



<https://www.youtube.com/watch?v=AMjBD6Rlur8>



Patrocinado por:

Jarmauto



PRENSA



INICIO / AGENDA DE ARTE / EXPOSICIONES

FESTIVAL DE ARTE EN MADRID, ESPAÑA

Art Battalion Festival 2021



EVENTO FINALIZADO

09 30
SEP 2021 SEP 2021

PAC Espacio iberoamericano del arte

Síguenos por RRSS

ART BATTALION: exposición, performance, talleres... y mucho más

Todo ARTEINFORMADO

ASESORAMIENTO Y CONSULTORIA

THE OBJECTIVE

HOY EN NOTICIA | Certificado covid • Sahel • Kazajistán • Govern • Precio de la vivienda • Yolanda Díaz • Precio de la luz • Morosos

ULTIMA HORA Bildu sale en defensa de Garzón: «No dice ninguna mentira, las macrogranjas son un modelo peligroso»

Cultura

Una fusión entre el espectador y el arte: vuelve Art Battalion con su quinta edición

Mayor duración, mayor número de artistas participantes y más eventos programados. Estas son las novedades de la quinta edición de Art Battalion

Publicado: 16/09/2021 • 13:00
Actualizado: 16/09/2021 • 16:31

Noticias relacionadas

"Scream Queer": así es el ensayo que analiza la evolución de la representación LGTBIQ+ en el cine de terror

Alex Andar

Los poetas millennials se han hecho mayores

José S. de Montfort

Escritoras silenciadas: ellas

Art Battalion Festival

MADRID/ La planta baja del Hotel Riu acoge exposiciones antes de su gran cambio

por Alejandro Pérez Hazañas 20 septiembre 2021

PAC Espacio iberoamericano del arte

Síguenos por RRSS

ART BATTALION está de vuelta

El festival Art Battalion se adueña de los bajos del Edificio España

Jueves 18 de septiembre





Art Battalión Festival nació como evento de arte alternativo y transgresor. Mantenemos esos rasgos en esta sexta edición consolidada.



ART BATTALION VOL VI