



ART BATTALION VOL VI

Art Battalion Festival es un festival que fomenta la creación y disfrute del Arte en todas sus formas.

¿Quién?

Creadores y **artistas** contemporáneos.

¿Qué?

Un **festival de arte sin ánimo** de lucro que desarrolla una serie de **actividades paralelas** al como conciertos, performances, talleres, conferencias, etc.

¿Dónde?

La localización del festival cambia en cada edición. Buscamos **lugares icónicos** de la ciudad **Madrid**.

¿Cómo?

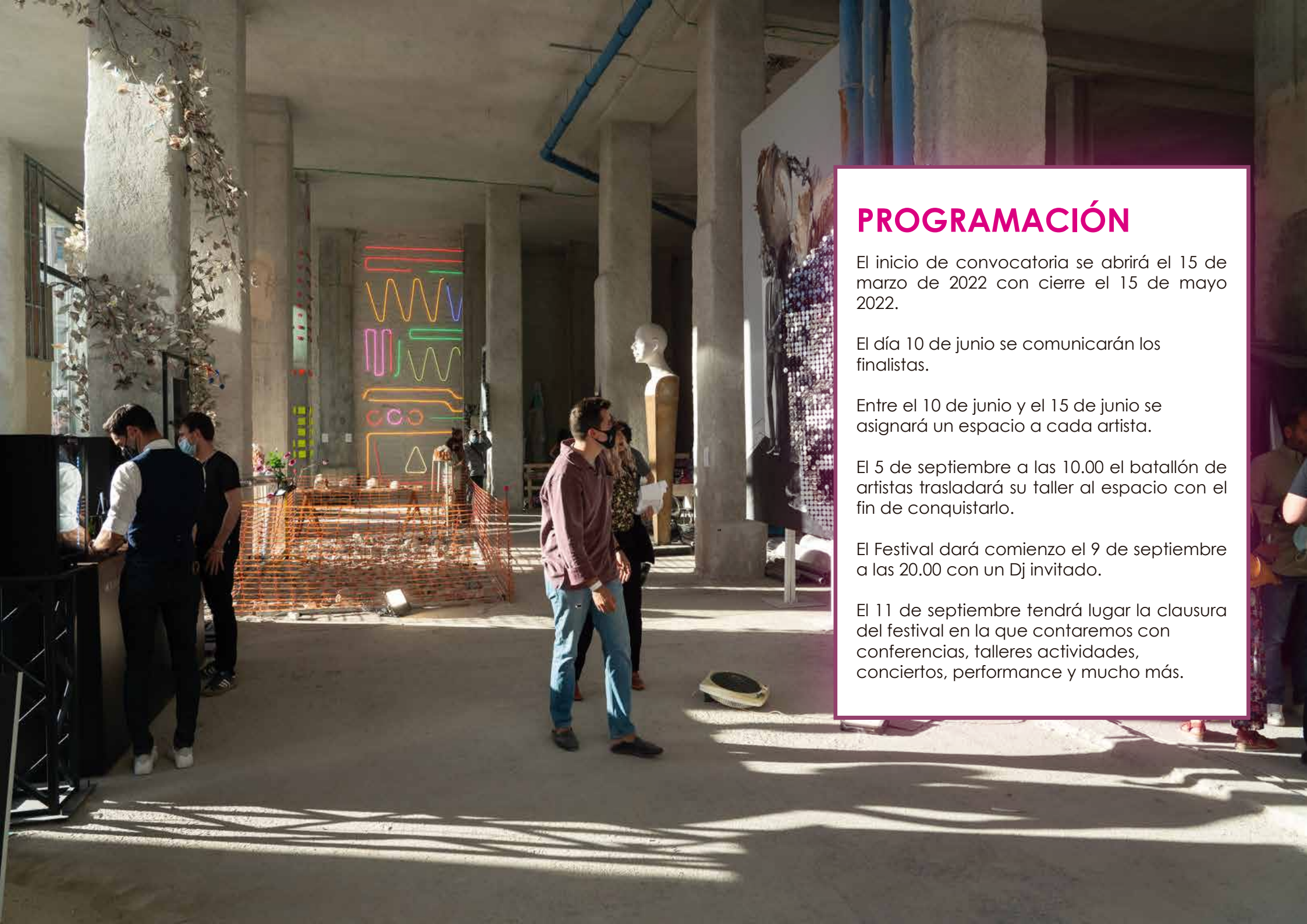
A través de una **convocatoria** de artistas.

¿Por qué?

Por la necesidad de **fomentar el arte emergente** y alternativo en Madrid, así como la apertura de **vías de intercambio entre el artista y el espectador**, permitiendo establecer canales de reflexión y de experimentación entre ambos.

¿Cuándo?

En la **semana de reapertura** de galerías de Madrid.



PROGRAMACIÓN

El inicio de convocatoria se abrirá el 15 de marzo de 2022 con cierre el 15 de mayo 2022.

El día 10 de junio se comunicarán los finalistas.

Entre el 10 de junio y el 15 de junio se asignará un espacio a cada artista.

El 5 de septiembre a las 10.00 el batallón de artistas trasladará su taller al espacio con el fin de conquistarlo.

El Festival dará comienzo el 9 de septiembre a las 20.00 con un Dj invitado.

El 11 de septiembre tendrá lugar la clausura del festival en la que contaremos con conferencias, talleres actividades, conciertos, performance y mucho más.



PATROCINADORES

Patrocinador	2.000 €
Patrocinador + RRSS	3.500 €
Patro + RRSS + Diseño de Producto	6.500 €
Patrocinio + RRSS + Stand	12.000 €
Patrocinio + RRSS + Stand+Evento	15.000 €



AUDIENCIA

60 % Adultos mayores de 30 años

30 % Jóvenes 18 a 30 años

10 % Otros niños y mayores de 70 años

68,1% Mujeres

31,8 % Hombres



X3 Numero de seguidores



X5 Numero de interacciones.



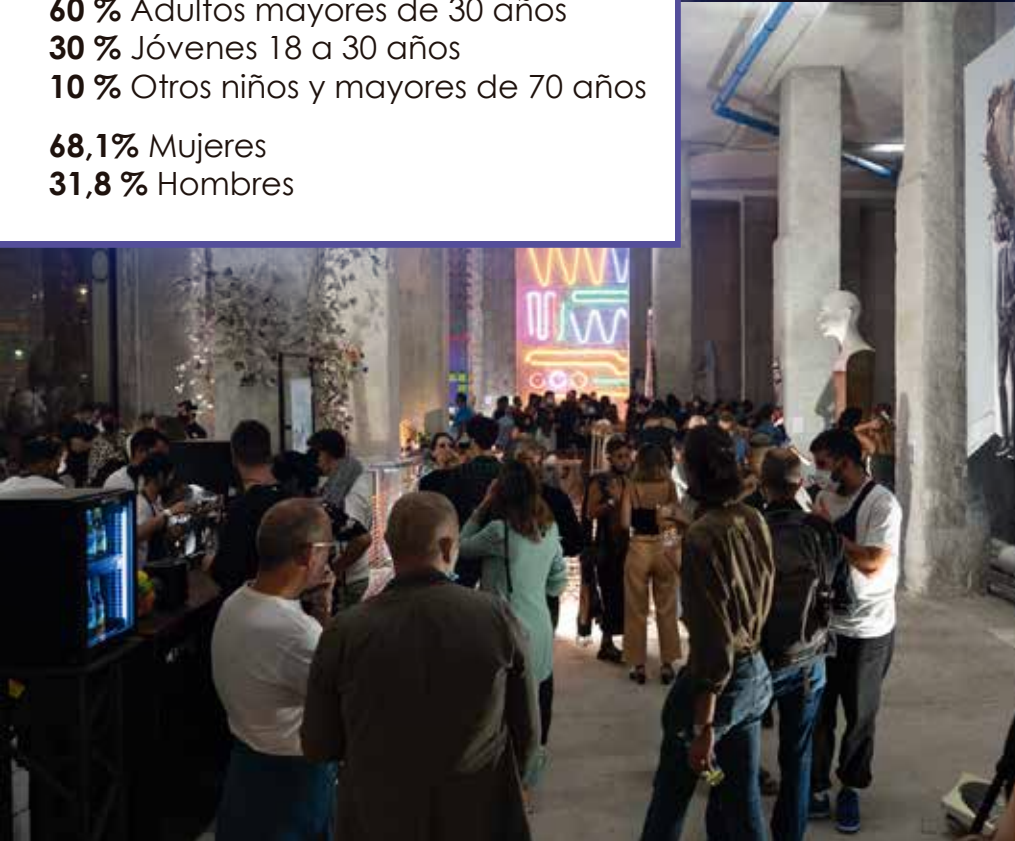
Visibilidad de 10k personas al día.



Interactuación con 2K personas diarias



4.5K participantes





PRESUPUESTO

COSTES

Artistas	10.000,00 €
Vinilos	4.500,00 €
Comunicación	3.000,00 €
Publicidad	3.000,00 €
Licencia	1.500,00 €
Extras	2.000,00 €
Seguridad	900,00 €
Personal	750,00 €
Limpieza	600,00 €
Premios	3.000,00 €
Alquiler Espacio	-
Montaje	6.000,00 €

TOTAL : 35.250,00 €



Ian Vila San José

-Contenido & Patrocinadores-
Arquitecto y artista cofundador de
WhiteLab, con experiencia en
Centro Europa, Pekin y Japón.

Luís Balaguer Rioja

-Financiación & Espacio-
Arquitecto y cofundador de
White Lab con experiencia en
Pekín, "Keep Walking" es la
manera de alcanzar sus metas.



Mia de Diego

-Artistas & Programación-
Arquitecta y galerista de
WhiteLab con experien-
cia en Chile y en ferias
de arte



Álvaro Borobio

Creador y embajador
-Artista & Colaborador-
Artista y arquitecto con
residencias en Latino América.



María Buenaposada

-Comunicación y Redes sociales-
Graduada en Comunicación
Audiovisual y especializada en
periodismo cultural.



#WHITELAB

@JUUAARY



COMUNICACIÓN

Agencia externa : ACERCA

ACERCA
COMMUNICATION

Estrategia de comunicación

Art Battalion Festival

OBJETIVO GENERAL:

Potenciar la difusión de Art Battalion Festival, como un punto de encuentro de artistas en Madrid centrado en la experimentación y divulgación de las prácticas artísticas contemporáneas, con la celebración del encuentro físico como claim de la edición de 2021.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Atraer a un amplio espectro de público para visitar el Festival ubicado en el centro de Madrid: artistas y profesionales del entorno artístico, amantes de las prácticas contemporáneas, población residente.
2. Amplificar la imagen de Madrid como ciudad europea con una dinámica escena contemporánea y una comunidad artística activa con ganas de intercambio.

Estrategia

ACERCA
COMMUNICATION

Estrategia de comunicación

Art Battalion Festival

ACCIONES A DESARROLLAR PARA LA INAUGURACIÓN DEL FESTIVAL: COMUNICACIÓN Y PRENSA

1. Diseño de la estrategia de comunicación de difusión nacional y regional, definición de los mensajes clave y reportajes especiales.
2. Diseño del plan de medios de difusión nacional de información general y especializada (cultura, arte, diseño, arquitectura, tendencias, viajes y turismo, lifestyle, ciudades contemporáneas).
3. Elaboración de contenidos especializados: dossier de prensa, convocatorias de prensa, textos de difusión.
4. Campaña de prensa digital especializada en julio. Objetivo: generar expectación previa.
5. Campaña en diarios, suplementos culturales, agencias, radio y TV (dos semanas antes de la inauguración).
6. Gestión de reportajes, reseñas de agenda, guías de ocio.
7. Organización de agenda de entrevistas con la artista, portavoces del proyecto y entidades implicadas.
8. Organización de una mañana de prensa el día de la inauguración con los artistas y equipo organizativo: gestión de la convocatoria de prensa, acreditación a la prensa.
9. Atención personalizada a prensa durante todo el festival.
10. Recopilación y análisis del impacto en prensa del proyecto: clipping (un mes).
11. Diseño y estrategia de Save The Date online, invitación e invitación del Festival para hacer social de White Lab.

ACCIONES DE ESTRATEGIA DIGITAL:

WEB:

- Asesoría en la estructura y gestión de la información de la sección web del Festival en la página de White Lab.
- Elaboración de contenidos para la web.

REDES SOCIALES:

- Elaboración de una estrategia para la gestión manual y posicionamiento del perfil de Instagram: estrategia de contenidos orgánicos y pagados (Social Ads), calendario editorial mensual, gestión y mantenimiento de la comunidad, elaboración de clips de vídeo y cobertura del festival.
- Velocar la realización de un vídeo teaser de forma previa al festival y para promocionarlo durante todo el mes.

Plan de acciones



https://www.youtube.com/watch?v=FU_Pkm0oCSY&t=1.59s



<https://www.youtube.com/watch?v=AMjBD6Rlur8>



Patrocinado por:

Jarmauto



PRODUCCIONES Y EVENTOS
LIGHTPROJECT
lightproject.tv

PRENSA



INICIO / AGENDA DE ARTE / EXPOSICIONES

FESTIVAL DE ARTE EN MADRID, ESPAÑA

Art Battalion Festival 2021



EVENTO FINALIZADO

09 SEP 2021 30 SEP 2021

Todo ARTEINFORMADO



THE OBJECTIVE

HOY EN NOTICIA / Certificado covid • Sahel • Kazajistán • Govern • Precio de la vivienda • Yolanda Díaz • Precio de la luz • Morosos

ULTIMA HORA Bildu sale en defensa de Garzón: «No dice ninguna mentira, las macrogranjas son un modelo peligroso»

PLUS 5.000

Cultura

Una fusión entre el espectador y el arte: vuelve Art Battalion con su quinta edición

Mayor duración, mayor número de artistas participantes y más eventos programados. Estas son las novedades de la quinta edición de Art Battalion

Publicado: 16/09/2021 • 13:20
Actualizado: 16/09/2021 • 16:01



Noticias relacionadas

'Scream Queer': así es el ensayo que analiza la evolución de la representación LGTBIQ+ en el cine de terror

Alex Andler

Los poetas millennials se han hecho mayores

José S. de Montfort

Escritoras silenciadas: ellas

Art Battalion Festival



MADRID/ La planta baja del Hotel Riu acoge exposiciones antes de su gran cambio

por Alejandro Pérez Navarro 20 septiembre, 2021

Síguenos por RSS

ART BATTALION

ART BATTALION está de vuelta

El festival de arte en Madrid, España, vuelve con su quinta edición, organizada por la galería de arte Madrid Río. Esta vez se celebra en la planta baja del Hotel Riu, antes de su gran cambio.



El festival de arte en Madrid, España, vuelve con su quinta edición, organizada por la galería de arte Madrid Río. Esta vez se celebra en la planta baja del Hotel Riu, antes de su gran cambio.



El festival Art Battalion se adueña de los bajos del Edificio España

Jueves 23 de septiembre

El festival España es un proyecto artístico de Madrid Río, entidad de gestión de la ciudad de Madrid, que se celebra en la planta baja del Hotel Riu, antes de su gran cambio.

PAC

ABC



EL PAÍS





Art Battalion Festival nació como evento de arte alternativo y transgresor. Mantenemos esos rasgos en esta sexta edición consolidada.



ART BATTALION VOL VI