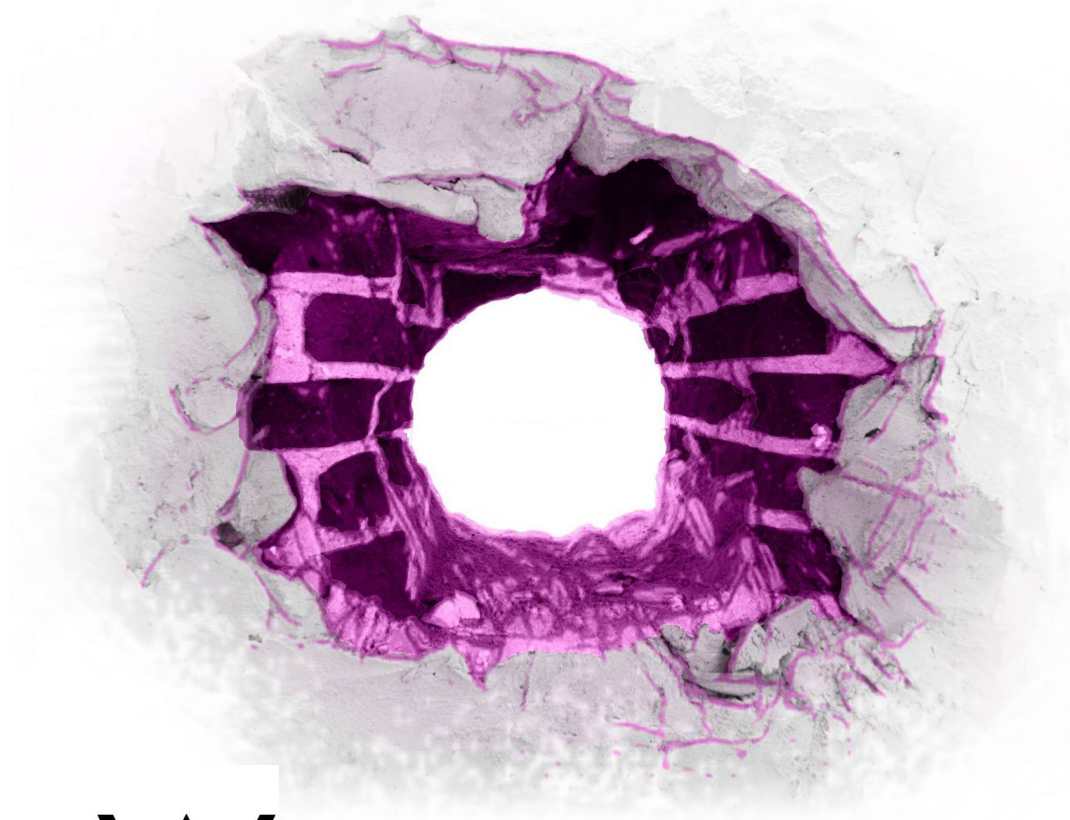


ART 22 JUN - 24 JUN
BATTALION SUMMER EDITION
FESTIVAL VOL.2

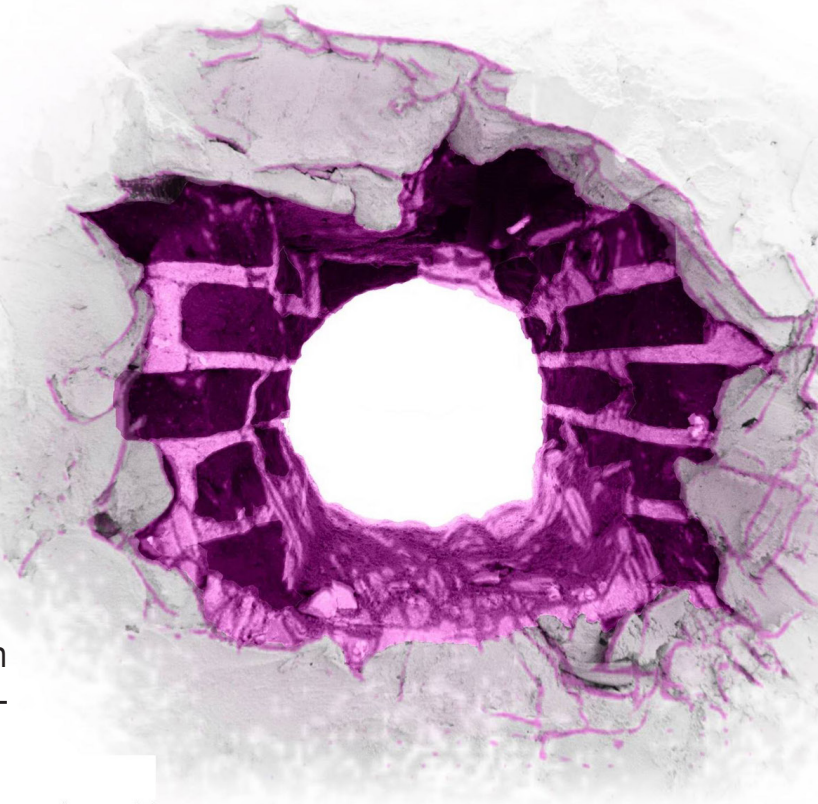


VIZUALY
art. everywhere

EL FESTIVAL

Art Battalion Festival *summer edition* es un lugar de producción, contemplación y reflexión que busca el estímulo para la creación y disfrute del Arte en todas sus formas.

Este festival de Arte Contemporáneo genera un espacio que incita a la producción, circulación y reflexión en torno a las experiencias estéticas que caracterizan la creación actual. El festival abre un debate entre los diferentes miembros y sectores de este campo. Se trata de un espacio compuesto por prácticas artísticas de creación, divulgación y experimentación que, además de visibilizar distintas indagaciones en torno al arte contemporáneo, posibilita la coproducción y la colaboración artística entre creadores, público y entorno.



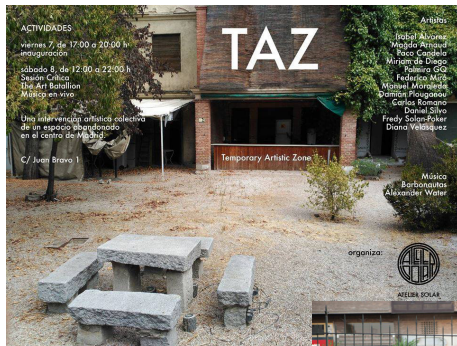
En torno a la sección expositiva principal, este encuentro incluye talleres, conferencias, actividades, arte en vivo... esperando que el espacio White Lab permita interactuar y reflexionar usando diversos acercamientos al arte como herramienta y como lenguaje. Por esta razón se invita a participar en esta convocatoria a creadores y artistas contemporáneos para colonizar y dar vida al espacio y sus redes, además de a investigadores, teóricos del arte, diseñadores, comunicadores, docentes, curadores, estudiantes y todos aquellos que se desempeñan en áreas afines al arte.

ORÍGENES Y CONSOLIDACIÓN

Art Battalion Festival nació como evento de arte alternativo y transgresor, y mantiene esos rasgos en esta segunda edición consolidada en convocatoria y organización.

LOS ORÍGENES

En octubre de 2016, el artista visual Álvaro Borobio con la ayuda del mediador cultural Daniel Silvo, director de Atelier Solar, congrega a una gran diversidad de creadores para hacer realidad un proyecto que será el germen de este festival: Temporary Artistic Zone (TAZ), intervención artística colectiva en un espacio abandonado en el centro de Madrid.



LA EVOLUCIÓN

El espacio White Lab, invitado a TAZ, recoge el testigo de esta convocatoria, y la consolida uniéndose a la plataforma expositiva Vizualy, para juntos organizar en enero de 2017 la primera edición de Art Battalion Festival. Este festival va más allá de la intervención artística, añadiendo arte en vivo, ambiente festivo nocturno con DJs y música en directo, conferencias... Un hito en la vida cultural de la capital que contó con la participación de 9 artistas de diferentes disciplinas, y que concluyó cada día de su agenda con el cartel de aforo completo.



LA CONSOLIDACIÓN

Movidos por el impulso de la interconexión artística y personal entre los/as participantes en esta primera edición, White Lab y Vizualy de nuevo aúnan esfuerzos e ilusiones para crear esta *summer edition* del festival, y crecer como propuesta sólida en el ámbito cultural de Madrid sumando el concurso artístico y abriéndose a la participación de marcas y organizaciones que quieran añadir su valor al arte contemporáneo más vivo y rompedor.



CONCURSO DE ARTE

INTERVENCIÓN

Estos son los tres conceptos clave de este festival de arte, en el que los proyectos artísticos romperán los esquemas clásicos de una exposición para crear verdadera interconexión entre creación, público y espacio

Con este objetivo, durante el pasado mes de abril lanzamos la convocatoria Art Battalion Fes-

IMPLICACIÓN

tival *summer edition*, abierta para que artistas de todos los ámbitos presentaran su propuesta, con un éxito notable en cuanto a cantidad recibida y la calidad mostrada por los proyectos.

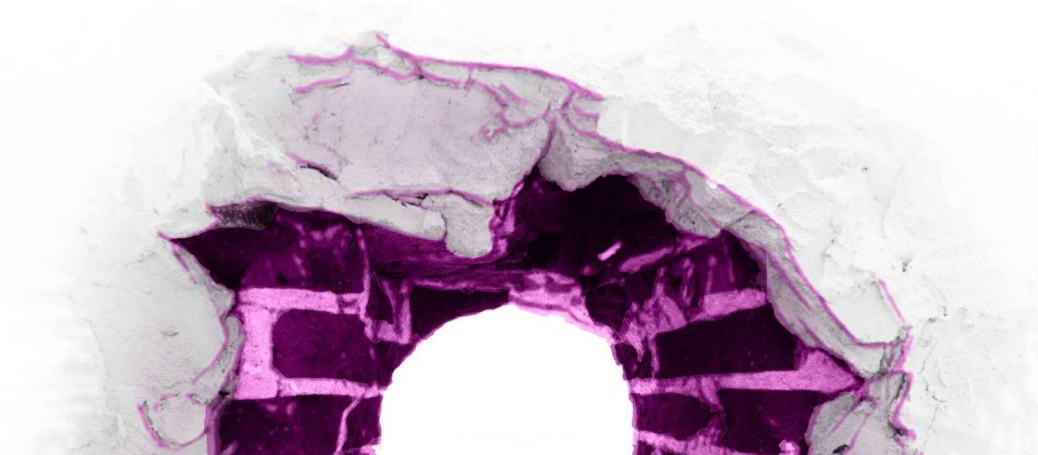
Y para ir más allá en la interacción entre la comunidad, la sección artística que elige los proyectos ganadores está forma-

INTERCONEXIÓN

da por los 9 artistas participantes en la primera edición. Una manera de generar valor personal, que aumenta con el tiempo y refuerza lazos en el ámbito cultural.

El resultado serán hasta 9 proyectos de artes visuales y hasta 6 de artes performativas, que formarán la parte más importante de la programación del festival.

Queremos ofrecerte como marca que apadrines una de las obras ganadoras en este concurso, asegurándote una gran visibilidad como organización que apuesta por los valores de la creación contemporánea y la cultura.



PROGRAMACIÓN

JUEVES 22

Creación en directo e instalación de las obras de arte en el espacio

Charlas y conferencias

Fiesta de inauguración

Música en directo

El espacio White Lab albergará, al tiempo que la muestra expositiva, gran variedad de actividades paralelas en las que tendrán cabida diferentes tipos de público.

El festival dará comienzo el jueves 22 de junio a las 10:00, hora a partir de la cual los artistas comenzarán, estando el local ya abierto al público, con el montaje y creación de sus obras. La inauguración, que contará con un DJ invitado además de con otras sorpresas, se celebrará este mismo día a las 20:00.

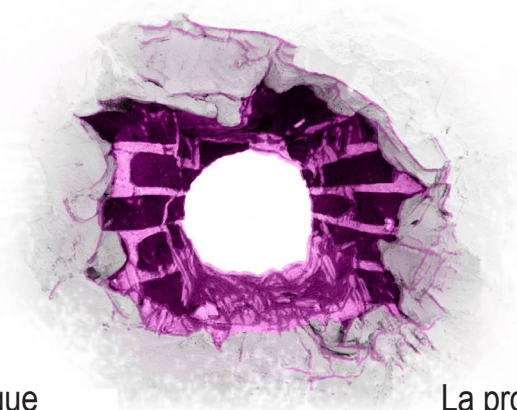
VIERNES 23

Actividades

Presentaciones

Performances

Sesión de música electrónica



SÁBADO 24

Actividades en familia

Presentaciones

Performances

Fiesta de clausura

La programación del viernes 22 y sábado 24 incluye talleres, conferencias, actividades, conciertos, proyecciones, arte en vivo, muestra de cianotipia, arte para niños... La intención es combinar las obras expuestas con happenings y performances para que el público pase a formar parte e intervenga en diferentes momentos artísticos, y de este modo pueda llegar a comprender y profundizar en el arte contemporáneo. Durante Art Battalion Festival *summer edition* el espacio White Lab permitirá interactuar y reflexionar usando diversos acercamientos al arte como herramienta y como lenguaje.

EL EQUIPO

Art Battalion Festival es un proyecto conjunto del espacio multidisciplinar White Lab y de la plataforma de eventos de arte Vizualy. Estas son las personas detrás de estas marcas.

Luís Balaguer Rioja

Luis estudió arquitectura en la Universidad San Pablo CEU. Justo cuando terminó sus estudios y debido a la crisis económica en Europa, decidió mudarse a Pekín donde permanecería 6 años. Empezó a trabajar con la compañía CHINA-USA, Zephyr Architects. La pasión de Luís por la cultura China le llevó a trabajar para CCDI, una de las constructoras más grandes del país asiático. Mientras estaba trabajando para CCDI, Luís fue admitido en el programa de arquitectura Designing Cities de la prestigiosa Universidad de USA, Pennsylvania University. Asimismo, después de esto le ofrecieron ser el Director de Diseño de una firma JAPONESA-CHINA, Heqiao Design. Habiendo viajado por todo el mundo (Europa, América y Asia) tiene un conocimiento cultural y arquitectónico mundial. Su idea es que todo es cambiante y está en continua evolución, desde la sociedad hasta la arquitectura, por eso tiene el leitmotiv, "Keep walking" ésta es la manera de alcanzar sus metas vitales y es la raíz que le impulsó a arriesgarse y dejarlo todo para volver a su ciudad natal y fundar White Lab.



Hugo Martínez - Burgos Valenzuela

Hugo es leonés de nacimiento y madrileño por adicción a la ciudad, y también es licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y máster en Comunicación Social por la Universidad Complutense de Madrid. Tiene una clara vocación comunicadora desde que es capaz de recordar, y ha trabajado en diferentes ámbitos: desde la identidad corporativa en pymes diversas, a la comunicación interna en multinacionales. Pero su pasión por la cultura y el arte siempre han estado ahí, latentes... hasta que se materializa en su entrada en la plataforma de eventos de arte Vizualy, donde encaja perfectamente con un equipo dedicado a crear experiencias de arte en espacios híbridos, trabajando mano a mano con una comunidad de casi 200 artistas para llevar el arte a los rincones donde los madrileños encuentran su hábitat natural. Para Hugo, el arte es un potente agente de cambio social, y trabaja para ponerlo en práctica desde una posición tan cosmopolita como su pasión por los fenómenos urbanos.

EL EQUIPO



Marina López Moro

Marina estudió filología inglesa en la Universidad de Alicante, especializándose en literatura y teatro clásico y cursando su último año en la Universidad de Kent en Inglaterra. Habiendo crecido en una familia fascinada por el arte y la cultura opta por mudarse a la capital y hacer un máster de Mercado de Arte y Gestión de EERR. Gracias a esto consigue formar parte del equipo de la prestigiosa feria ARCOmadrid y posteriormente trabaja en algunas galerías de arte dirigiendo la sección de ferias internacionales. Un día, de casualidad, descubre White Lab y queda prendada de la novedad y la frescura no sólo del concepto, sino también del maravilloso local que tienen como sede. Advierte que colaborando con ellos sus posibilidades, su libertad y su creatividad pueden llegar mucho más allá y se pueden plasmar en proyectos más originales y arriesgados. Marina entra en el equipo sólo 2 meses después de la inauguración del local y por tanto ha visto su crecimiento y evolución y mantiene, al igual que Luís e Ian, la misma ilusión por el proyecto White Lab.

Ian Vila San José

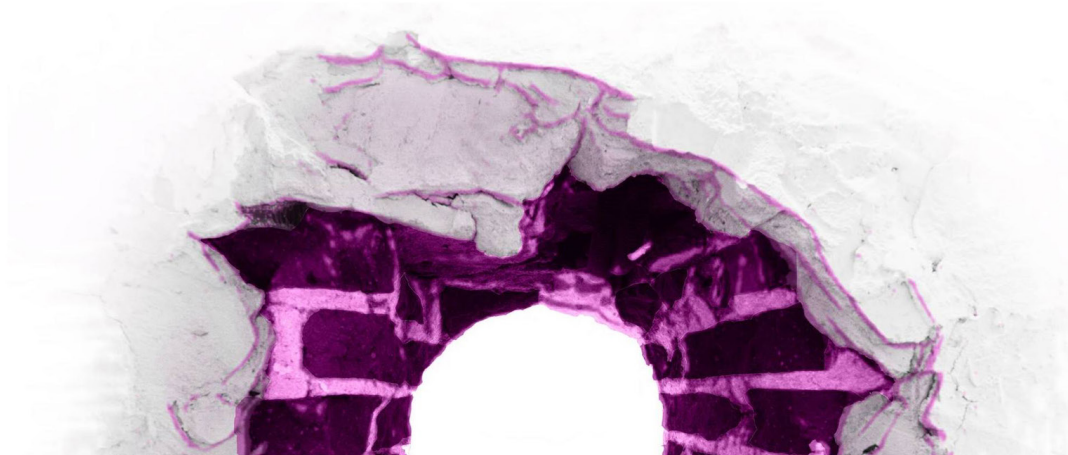
Tras estudiar arquitectura en la universidad San Pablo CEU y cursar el último año en la universidad Aalto de Helsinki, Ian inició su pequeño periplo. Su primera parada fue Ginebra, donde tomaría contacto con las buenas formas de la construcción en Centro-Europa de la mano del estudio NOBILE-MARION. Pese a todo, las ganas de abordar grandes proyectos le hicieron poner rumbo a Pekín, y fue en ZEPHYR (US) ARCHITECTS donde tuvo la oportunidad de demostrar su capacidad creativa. Sus ansias por aprender le llevaron a Japón, cuna del minimalismo y la sencillez. Tras dos años trabajando en TSUSHIMA DESIGN Studio, volvió a España al estudio MH10. Sus inquietudes artísticas así como el deseo de impulsar la creación y la cultura en España hicieron que al poco tiempo, junto a su amigo y futuro socio Luís, se gestase el concepto White Lab que al poco tiempo se haría realidad. Le gusta definir su arquitectura como sencilla y sincera en su planteamiento constructivo, apreciando la belleza en la propia naturaleza de los materiales, algo que, sin lugar a dudas, se ha aplicado en White Lab.



EL EQUIPO

Sonia Bautista Castedo

Sonia ejerció en Alicante como T.C.A.F. donde disfrutaba ayudando a usuarios usando como herramientas la naturaleza o los caballos. Se empezó a interesar por el arte hace aproximadamente cuatro años, llevando a cabo un giro de 360 grados ingresando en el Instituto del Cine de Madrid. Además apasionada por el mundo del tatuaje emprende un proyecto de manera autodidacta logrando sus primeros pinitos. Actualmente sigue nutriéndose como maquilladora de caracterización y FX. “Felizmente y agradecida de poder formar parte de White Lab Team, donde se respira absoluta libertad.”



EL ESPACIO



White Lab es un espacio multidisciplinar a pie de calle en pleno barrio de Chamberí (Madrid) donde tienen cabida fiestas y eventos de empresa y privados, animados por las barras que tiene instaladas en sus dos plantas. Al mismo tiempo alberga una gran galería de arte para exposiciones periódicas. También encontrarás una amplia y cómoda zona de coworking y otra de chill-out.



PLAN DE COMUNICACIÓN

On-line y off-line

Plan de Comunicación 2.0 Gestión de Social Media. Gestión y realización de contenidos, captación de fans y seguidores, establecimiento de contacto con líderes de opinión (instagrammers, bloggers, youtubers...).

Contamos con un programa de *media partners* al que ya se han sumado medios especializados como La Ventana del Arte, y otros generalistas como ASM Magazine. ¡Pronto anunciaremos más!

Cubrimos las tareas de un gabinete de prensa: elaboración de dossier de prensa; coordinación y preparación de encuentros con los medios; elaboración y lanzamiento de notas de prensa, comunicados y convocatorias; atención personalizada a las necesidades de los medios; elaboración de agenda de medios; presencia y atención personalizada durante el festival...

Audiovisuales

Spot promocional de 30 segundos para redes: Creatividad, grabación, realización y edición de un spot previo al festival que genere expectación.

Spot de 2 minutos con la programación: Creatividad, edición y postproducción de spot de programación con material de las compañías.

Documentación del festival: Fotografía y vídeo durante el festival y todas las actividades por parte de documentalistas.

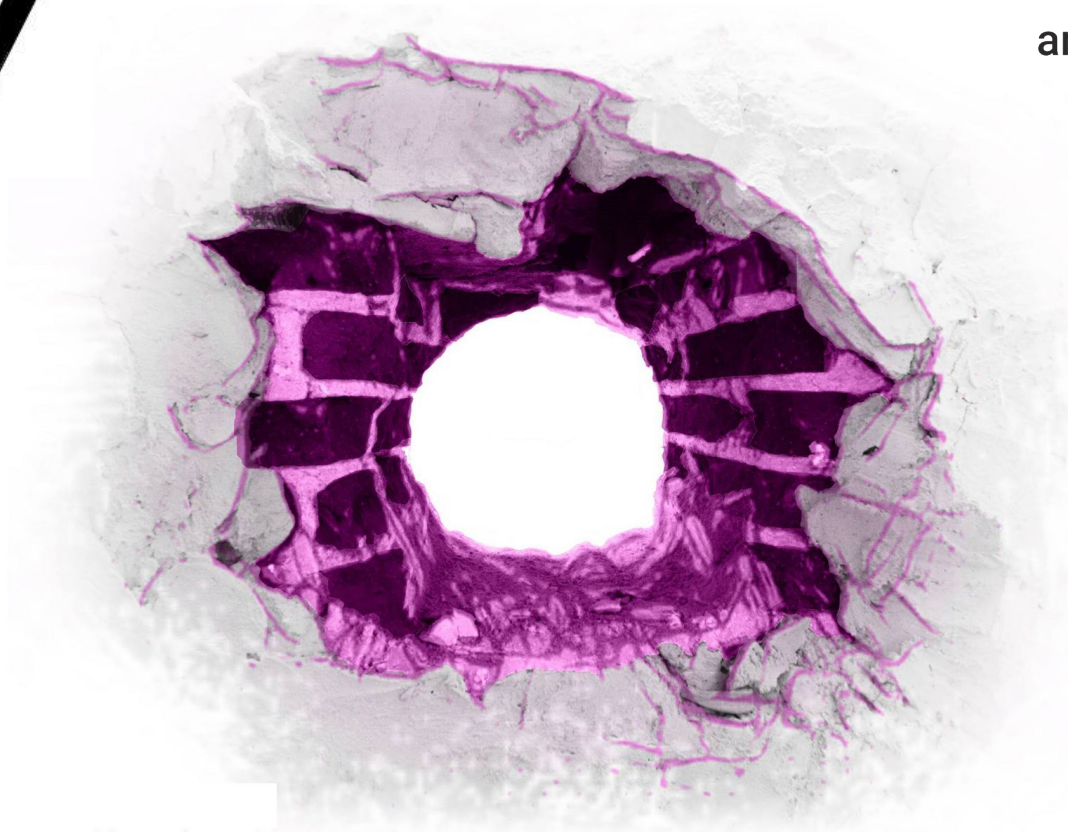
Entrevistas Battalion: Serie de entrevistas personalizadas a los artistas participantes y a personalidades de la cultura interesados en el festival.

Te invitamos a sumarte a este plan, comenzando desde un mes antes del festival, añadiendo tu marca a todas las publicaciones y comunicaciones, y durante el festival con una presencia única y protagonista tanto en el espacio físico como en las redes y prensa.

Gracias de parte de todo el equipo que hace posible Art Battalion Festival.



VIZUALY
art. everywhere



artbattalionfest@gmail.com