



ÍNDICE

EL FESTIVAL



EL EQUIPO



EL ESPACIO



CONTENIDO



AUDIENCIA



COMUNICACIÓN



PRESUPUESTO



PROGRAMACIÓN



PATROCINIO





EL FESTIVAL

21- 30 de junio de 2018 en White Lab
Entrada Gratuita

Art Battalion Festival es un lugar de producción, contemplación y reflexión que busca el estímulo para la creación y disfrute del Arte en todas sus formas.

ORÍGENES

En 2016 Álvaro Borobio, artista visual fue uno de los creadores de Temporary Artistic Zone (TAZ). Después de 2017 White Lab se une al proyecto creando la primera edición de Art Battalion Festival.

POR QUÉ

Por la necesidad de espacios que fomenten el arte emergente y alternativo en Madrid así como la apertura de vías de intercambio entre artista y espectador permitiendo establecer canales de reflexión y de experimentación entre ambos.

ACTIVIDADES

Además de la exposición se desarrollarán una serie de actividades paralelas al Festival como conciertos, performances, talleres, conferencias, etc.

CÓMO

Realizando prácticas artísticas de creación, divulgación y experimentación del arte contemporáneo que además posibilite la producción y la colaboración artística entre creadores, públicos y entorno.

PARTICIPANTES

Creadores y artistas contemporáneos así como comisarios, investigadores, teóricos del arte, y todo aquel que quiera dar vida al espacio.



EL EQUIPO

Marina López Moro

Organizadora del evento
-Artistas & Programación



Filóloga con Máster en Mercado de Arte y Gestión de EERR, tiene experiencia en las mejores galerías y ferias como ARCO.

María García Marqués

Organizadora del evento
- Contenido & Comunicación



Gestora cultural, Máster en Arte Contemporáneo y Cultura Visual en MNARS, experiencia en galerías como GARCIA galería y CRUCE.

Luís Balaguer Rioja
Organizador del evento
-Financiación & Espacio-
Arquitecto y confundador de White Lab con experiencia en Pekín, "Keep Walking" es la manera de alcanzar sus metas.



Ian Vila San José

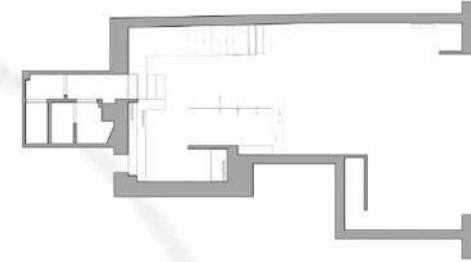
Organizador del evento
-Contenido & Patrocinadores



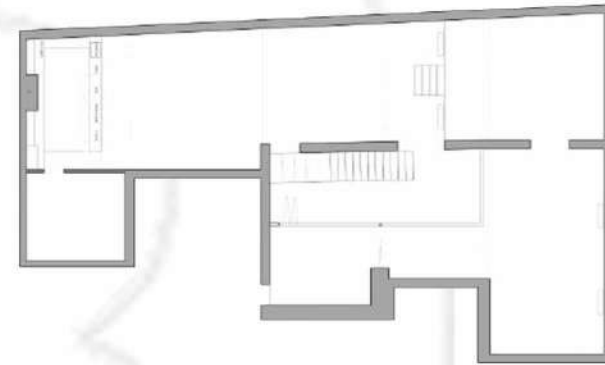
Arquitecto, artista y confundador de WhiteLab, con experiencia en Centro Europa, Pekin y Japón.

EL ESPACIO

White Lab es un espacio multidisciplinar en el barrio Chamberí. El espacio cuenta con una galería de arte pero también con una zona de co-working y otra de chill - out.



Planta baja, escala: 1/50



Planta primera, escala: 1/50



Además a lo largo del año organizamos diversas actividades de tipo cultural como presentaciones de libros, talleres, estrenos de cortos, conferencias, etc.





CONTENIDO

INTERVENCIÓN - IMPLICACIÓN - INTERACCIÓN


Estos son los **tres conceptos** clave de este festival de arte, en el que los proyectos artísticos romperán los esquemas clásicos de una exposición para crear una **interconexión** entre **creación, público y espacio**.

Con este objetivo, la **convocatoria Art Battalion 2018**, estuvo abierta para que artistas de todos los ámbitos presentaran su propuesta artística. Tanto por la gran cantidad de proyectos recibidos como por la calidad de las propuestas, podemos decir, que la convocatoria fue todo un éxito.

Los proyectos ganadores son seleccionados por un jurado elegido por el equipo de Art Battalion. El jurado, todos ellos profesionales del sector artístico y empresarial, llevará a cabo un visionado de todos los dossier enviados. Esto permite que curadores, galeristas, artistas reconocidos y gestores culturales, entre otros, puedan conocer las propuestas de artistas jóvenes y emergentes.

El resultado del año pasado fueron **13 proyectos de artes visuales y 4 de artes performativas**, que formaron la parte más importante de la programación del festival.

Buscamos **artistas emergentes**, con motivación e implicación en las actividades programadas. Con estilos **alternativos, contemporáneos y urbanos**.



AUDIENCIA

PERFIL

60% Adultos
mayores de 30 años

30% Jóvenes

18-30 años

10% Otros

Niños y mayores de 70 años.



EXPERIENCIA

Interés de la audiencia: curiosidad por ver cómo trabaja el artista, realizar actividades conjuntas, conocer nuevos artistas y movimientos culturales.

CÓMO CAPTARLOS

A través de las redes sociales de los artistas, ofertas, concursos, regalos y actividades atractivas e interactivas para todos los rangos de público que tendremos durante el Festival.

Aunque el perfil que buscamos es un perfil mayoritariamente adulto, también hacemos distintas propuestas culturales a un perfil más joven, con el fin de llegar al mayor número de visitantes a lo largo de todo el Festival.





COMUNICACIÓN

ON-LINE Y OFFLINE

Plan de Comunicación 2.0 Gestión de Social Media: gestión y realización de contenidos, captación de fans y seguidores, establecimiento de contacto con líderes de opinión (instagrammers, bloggers, youtuber...)

Cubrimos las tareas de un gabinete de prensa: elaboración de dossier de prensa, coordinación y preparación de encuentros con los medios, atención personalizada a las necesidades de los medios, elaboración de agenda de medios, presencia y atención personalizada durante el festival.

AUDIOVISUALES

Spot promocional de 30 segundos para redes:

Creatividad, grabación, realización y edición de un spot previo al festival que genere expectación.

Spot de 2 minutos con la programación:

Creatividad, edición y postproducción de spot de programación con material de las compañías.

Documentación del festival:

Fotografía y vídeo durante el festival y todas las actividades por parte de documentalistas.

Entrevistas Battalion:

Serie de entrevistas personalizadas a los artistas participantes y a personalidades de la cultura en el festival.



PRESUPUESTO

COSTES MÍNIMOS

Material 1.300€

Para cada artista 100€ x 10 artistas : 1.000€
Montaje/Desmontaje: 300€

Publicidad:8.000€

Marketing(flyer, posters, postles, web): 1.000€
Redes sociales(Promocionar eventos, web):1.000€
Media: Radio, Webs, revistas culturales: 2.000€
Videos(spot + video resumen) 4.500€

Trabajadores 600€

2 Coordinadores (15€/h) x 8 hors diarias x 3 días:360 €
2 Camareros(10€/h) x 8 horas x 3 días: 240€
Mantenimiento y gastos del local: 500€

Artistas 1.600€

TOTAL: 12.000€

GANANCIAS PARA WHITELAB

Venta de Obra

50% se companen las ventas.

Venta Alcohol

El porcentaje de beneficios es del 100%.

Patrocinio

Para poder realizar el Festival, el presupuesto minimo es de 12.000 Euros.

GANANCIAS PARA EL PATROCINADOR

Productos para publicitar y promocionar.

Dar una imágen solidaria, cultural y creativa de la marca.

Promover el arte emergente en Madrid, actividades culturales y un acercamiento a posibles clientes.

Involucración en el arte urbano de Madrid.

PROGRAMACIÓN

El festival dará comienzo el **viernes 21 de junio** a las 10:00 am. A partir de esta hora los artistas trasladarán su taller al espacio para experimentar en él y abrir su proceso creativo al público.

A las 20:00 tendrá lugar la inauguración de la exposición en la que contaremos con un Dj invitado para amenizar la velada



El día **29 de junio** tendrá lugar la clausura del festival en la que contaremos con conferencias, talleres, actividades, conciertos, performance y mucho más.

La intención del festival es combinar las obras expuestas con **happening y performance** para involucrar al público y convertirlo en un elemento activo permitiéndole un acercamiento al proceso creativo y artístico de los artistas.



ARTISTAS

ediciones anteriores

Para la captación de los artistas de la próxima edición, al igual que las anteriores, publicaremos una **convocatoria online**, para recibir todas las propuestas, además estamos abiertos a todo tipo de posibilidades que busquen la interconexión entre disciplinas y la ruptura de barreras con el público.



Abel Silva



Jair Leal



Therese Ravit



Pin Vega



Álvaro Borobio



Paco Candela



Marta Lapeña



Silvia Veloso



José Palacios



Silvia Verena



Marco Prieto




Elisa Inúa



Maite Ortega





PATROCINIO

COLABORACIÓN PREMIO

Aportación - Oferta

PRODUCTOS GRATIS DURANTE EL FESTIVAL

SET DE MATERIALES PARA LOS ARTISTAS

Publicación diaria en redes sociales como logo/producto durante el festival

MASTERCLASS/ CURSO TÉCNICAS

Publicación diaria durante el festival y aparecer en el video resumen de éste.

COLABORACIÓN CON ACTIVIDADES PLÁSTICAS

¿QUÉ OFRECEMOS?

Publicaciones y convocatorias a prensa relacionadas con el festival como marca protagonista

Contaremos con una producción de vídeo resumen del festival en el que ofrecemos aparecer como marca

¿QUÉ NOS PUEDE APORTAR?

Actividades tipo masterclass de vuestro producto a un público compuesto de 25 artistas en horario de máxima audiencia.

Actividades tipo taller infantil/ familiar en el que los niños y familias aprendan las posibilidades de vuestro producto

COLABORCIÓN ECONÓMICA

Aportación - Oferta

1.000€ Publicación diaria en redes sociales con logo/producto durante el festival

1.500€ Publicación diaria durante el festival y aparecer en el video resumen de éste.

2.000€ Diseño personalizado de su producto por un artista seleccionado por la empresa dentro de la convocatoria además de las publicaciones diarias en redes y la aparición en el vídeo resumen del festival.

2.500€ Además de todas las anteriores tendrán publicidad semanal en la web y redes sociales del festival durante todo el año.

ANÁLISIS DAFO + CAME

AMENAZAS

1. Competencia con otras galerías de la zona, Galería Bat, Gaudí, Montsequi.
2. Oferta cultural en junio (festivales de música).
3. Última semana junio, posibles vacaciones.
4. Mercados digitales (galerías online, web de artistas).

AFRONTAR AMENAZAS

1. Ofrecer actividades y artistas nuevos y diferentes.
2. Aliarnos con festivales ofreciendo bebida gratuita y realizar actividades atractivas conjuntas.
3. Subir el festival en streaming y motivar a participar a través de las redes.

EXPLOTAR OPORTUNIDADES

1. Contactar con otros patrocinio.
2. Investigar nuevas estrategias y aplicarlas a nuestros eventos.
3. Contacto con guías turísticas/hoteles para que incluyan el sitio en el recorrido.

OPORTUNIDADES

1. Tendencia favorable del mercado.
2. Posibilidades de ampliación estrategias.
3. Aparición de nuevas vías laborales.

DEBILIDADES

1. Localización: Barrio convencional.
2. Financiación.
3. Poco tiempo en el sector.
4. Sin espacio exterior para actividades.

CORREGIR DEBILIDADES

1. Colaborar con circuitos de movimiento de arte contemporáneo.
2. Buscar patrocinio.
3. Aprender estrategias exitosas e invertir en marketing.

FORTALEZAS

1. Equipo competitivo y funcional con amplia experiencia en el sector.
2. Constancia del festival, es el cuarto año consecutivo.
3. Fidelización con el cliente.
4. Flexibilidad artística con amplia red de sectores.

MANTENER FORTALEZAS

1. Realizar Team Building.
2. Mantener las relaciones con los artistas.

Art Battalion Festival nació como evento de arte alternativo y transgresor.
Mantenemos esos rasgos en esta cuarta edición consolidada y como
siempre intentando innovar y aprender..

